

## Præsentation af PR ansvarlig Vivi Aakjær

Vivi Aakjaer er en af de få kvindelige opfindere i Danmark og presseansvarlig for Opfinderforeningen.dk



Igennem mit arbejde som presseansvarlig for Opfinderforeningen arbejder jeg for at synliggøre opfindere, og den betydning opfindere i samspillet med erhvervslivet har for det danske samfund, samt de udfordringer som vi står over for. Jeg forsøger at hjælpe journalister med at få adgang til relevant information, spændende cases og opfindere med praktiske erfaringer, for den vej at illustrere hvordan det er at være opfinder i en globaliseret verden.

Oprindeligt er jeg uddannet ved Told & Skat og som akademiøkonom. Efter endt uddannelse fik jeg arbejde hos Urtekram, hvor jeg var eksportansvarlig indtil, jeg fravalgte den trygge tilværelse som lønmodtager for at satse 100 % på mine ideer og min passion ud fra missionen - det må kunne gøres nemmere og bedre.

I dag arbejder jeg gennem min virksomhed Aakjaer Innovation med at opfinde, udvikle, modne produkter og efterfølgende pakketere produkterne således, at de nemt og hurtigt kan sælges ind til forskellige distributionskanaler, som efterfølgende står for markedsføring og salg til slutkunderne.

Igennem de seneste år har jeg udviklet en række spændende produkter, der er lanceret kommercielt. Flere af produkterne er nået til en fase i deres liv, hvor de er klar til produktion, salg og markedsføring.

Samarbejdet med mine kunder er baseret på 4 nøgleområder, der hver især relaterer sig til, hvor det enkelte produkt er i forhold til produktets livscyklus. Min virksomheds indsats varierer fra produkt til produkt og dels fra koncept til koncept. Udgangspunktet for min forretning kan deles op i følgende områder:

1. Idégenerering og idébeskyttelse.
2. Produktudvikling og modning.
3. Implementering og pakketering i forbindelse med indsalg af produktet.
4. Videreudvikling af produkt og koncept efter lancering af produkterne.

Hvor traditionelle opfindere fokuserer på selve idéen, så fokuserer jeg på hele processen fra idéfødsel til kommerciel lancering – jeg ønsker sikring af de produkter, jeg skaber, bliver kommercielle succeser. Det er min mission, at skabe spændende produkter der differentierer sig, og som kan være med til at styrke eller udbygge mine partners markedsposition og indtjening. Jeg arbejder sammen med seriøse designere, producenter og detailhandelskæder, som dels sikrer, at mine produkter har bred distribution, unik funktionalitet, kvalitet samt et særegne, der gør, at de skiller sig ud fra mængden.

Gennem mit arbejde i Opfinderforeningen, arbejder jeg for, at det politiske system skal bakke bedre op om opfindere. Det er min holdning, at innovation drejer sig om meget mere end IT, biotek og nanoteknologi. Rent faktisk er nogle af Danmarks største virksomheder grundlagt af opfindere, og hvem er ikke bekendt med den betydning, virksomhederne Grundfos, Danfoss, Lego og flere andre tilsvarende virksomheder har haft for det danske samfund?

Jeg har en drøm, at opfindere bliver betragtet som seriøse iværksættere og, at omkostningerne til at udtage og vedligeholde patenter bliver reduceret.

At der ikke findes et EU patent, og at man skal beskytte sit produkt i samtlige EU lande, mener jeg er trist, når man sammenligner med de vilkår, som vore amerikanske kollegaer har i USA.

Gennem et seriøst arbejde i Opfinderforeningen.DK er det muligt at forbedre vilkårene for innovative mennesker, som kendetegner opfindere.